

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam;

Thực hiện Quyết định số 3316/KH-BVHTTDL ngày 05/11/2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về ban hành Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 64/TTr-SVHTTDL ngày 09/4/2025,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Phước (Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa các yêu cầu, nhiệm vụ đề ra trong Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.
- Nâng cao nhận thức của các cơ quan, tổ chức, các cấp chính quyền địa phương, cán bộ, đảng viên, nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng và trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc xây dựng và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đối với việc phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của các cơ quan, tổ chức, các cấp chính quyền địa phương trong triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng và phát triển các ngành công nghiệp văn hoá.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ xây dựng, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa

- Tổ chức phổ biến, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn

hóa Việt Nam cho cán bộ, đảng viên tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động để triển khai hiệu quả các nhiệm vụ phát triển công nghiệp văn hoá.

- Đổi mới nội dung và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, tích cực ứng dụng các phương thức truyền thông mới trong công tác tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng, giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa đối với sự phát triển kinh tế xã hội và quảng bá văn hóa Việt Nam.

- Triển khai xây dựng, hoàn thành trong năm 2026 chuyên mục về công nghiệp văn hóa trên Cổng thông tin điện tử tỉnh. Tuyên truyền về xây dựng và phát triển công nghiệp văn hóa trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, trang thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương.

- Thực hiện thường xuyên công tác kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các nhiệm vụ và định kỳ tổng hợp đánh giá tình hình, kết quả triển khai, kịp thời tháo gỡ, đề xuất tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện.

2. Xác lập, xây dựng, phát triển các lĩnh vực và sản phẩm công nghiệp văn hóa trên cơ sở tiềm năng, lợi thế và mang đặc trưng riêng của địa phương

- Trên cơ sở những tiềm năng, lợi thế về điều kiện tự nhiên, lịch sử, văn hóa, cảnh quan thiên nhiên, tập trung nghiên cứu, xác lập định hình cơ bản các ngành, sản phẩm công nghiệp văn hóa mang đặc trưng riêng của địa phương.

- Tập trung xây dựng, hình thành các sản phẩm công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, kinh tế di sản hướng đến mục tiêu đưa công nghiệp văn hóa trở thành lĩnh vực quan trọng, có đóng góp hiệu quả vào tăng trưởng kinh tế, đem lại nhiều việc làm, thu nhập, thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

- Đầu tư xây dựng một số hạ tầng kỹ thuật, thiết chế và xây dựng các sản phẩm công nghiệp văn hóa có lợi thế, đang phát triển mạnh, tạo động lực cho các ngành công nghiệp văn hóa hình thành và phát triển.

3. Xây dựng, hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước năm 2030, định hướng đến năm 2045; Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030” (theo Quyết định số 2194/QĐ-UBND ngày 25/11/2022 của UBND tỉnh).

- Tiến hành rà soát, tham mưu, trình cấp có thẩm quyền sửa đổi, ban hành và chủ động nghiên cứu, đề xuất ban hành những cơ chế, chính sách của địa phương để thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp văn hóa và khuyến khích, thu hút các nguồn lực xã hội cho phát triển các ngành, sản phẩm công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, đơn giản hoá thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trong việc tham gia xây dựng, phát triển công nghiệp văn hóa.

4. Tăng cường các hoạt động liên kết vùng, địa phương, trao đổi, hợp tác trong xây dựng, phát triển công nghiệp văn hóa

- Mở rộng kết nối, giao lưu, hợp tác với các tỉnh, thành phố trên cả nước, nhất là các tỉnh, thành phố có ngành công nghiệp văn hóa phát triển để học hỏi kinh nghiệm, xây dựng và nâng cao giá trị sản phẩm công nghiệp văn hóa.

- Tăng cường và phát huy hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch, xúc tiến đầu tư phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa; hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường, tạo thuận lợi đưa các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ công nghiệp văn hóa của tỉnh đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

5. Tăng cường tổ chức các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật, tạo ra các sản phẩm văn hóa có giá trị, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân, quảng bá, giới thiệu, phát huy các giá trị văn hóa tiêu biểu, đặc sắc của địa phương

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch có quy mô lớn, mang tầm quốc gia và quốc tế, tạo lập nên những sản phẩm văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, xác lập thương hiệu du lịch, văn hóa, nghệ thuật của tỉnh, tham gia vào quá trình phát triển công nghiệp văn hóa, đồng thời quảng bá, giới thiệu, phát huy các giá trị văn hóa của địa phương, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân.

- Tổ chức đa dạng, có chất lượng các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật. Khơi dậy, phát huy vai trò, trách nhiệm, sức sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ trong việc sáng tạo tác phẩm và tham gia xây dựng phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng thành phố sáng tạo.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật và các ngành công nghiệp văn hóa

- Đẩy mạnh chuyển đổi số về các ngành công nghiệp văn hóa. Xây dựng cơ sở dữ liệu và hệ thống chỉ tiêu thống kê về các ngành công nghiệp văn hóa... phù hợp với khung chỉ tiêu thống kê quốc gia về công nghiệp văn hóa.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số và ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ trong các lĩnh vực hoạt động văn hóa, nghệ thuật, trong hoạt động sáng tạo, sản xuất, lưu giữ, phổ biến các sản phẩm văn hóa, văn học nghệ thuật.

- Xây dựng và hoàn thiện cơ sở dữ liệu về văn hóa, di sản văn hóa, cơ sở dữ liệu về các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh phục vụ cho khai thác, nghiên cứu và giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp văn hóa.

- Thường xuyên thông tin, giới thiệu những tiến bộ khoa học, công nghệ cho các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia hoạt động trong các ngành công nghiệp văn hóa ở tỉnh tiếp cận, nghiên cứu, ứng dụng đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất và sáng tạo, từ đó tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng cao, tham gia vào thị trường trong nước và quốc tế.

7. Xây dựng nguồn nhân lực trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa

- Tập trung xây dựng, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực quản lý nhà nước về các ngành công nghiệp văn hóa, đáp ứng yêu cầu xây dựng và phát triển công nghiệp văn hóa.

- Có chính sách thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, được đào tạo cơ bản, có kinh nghiệm chuyên môn và đội ngũ chuyên gia đến tỉnh Bình Phước trực tiếp làm việc hoặc tham gia vào các hoạt động tư vấn, hỗ trợ xây dựng chính sách và các hoạt động khác trong quá trình xây dựng, phát triển công nghiệp văn hóa.

- Liên kết, hợp tác với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, giáo dục đại học, các viện nghiên cứu trong đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực, trong hợp tác ứng dụng những kết quả nghiên cứu khoa học của các lĩnh vực có liên quan đến công nghiệp văn hóa, sáng tạo, phục vụ cho sản xuất các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo đúng quy định và theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan; các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh và các địa phương tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, quản lý, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đề ra trong Kế hoạch này. Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 30/11** hằng năm.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước năm 2030, định hướng đến năm 2045; Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030” (theo Quyết định số 2194/QĐ-UBND ngày 25/11/2022 của UBND tỉnh).

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan thực hiện rà soát, đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung những quy định hiện hành và nghiên cứu ban hành những cơ chế, chính sách, quy định của địa phương để thu hút các nguồn lực xã hội cho phát triển các ngành, sản phẩm công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Bình Phước bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, đồng thời, lồng ghép giới thiệu các sản phẩm công nghiệp văn hóa nổi bật của tỉnh tại các hội thảo, hội chợ, triển lãm du lịch, chương trình xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế. Tổ chức xây dựng Đề án thống kê, hệ thống hóa và ứng dụng tri thức bản địa Phát triển du lịch gắn với công nghiệp văn hóa; xây dựng, khai thác và phát triển một số sản

phẩm du lịch chủ đạo dựa vào các giá trị tri thức bản địa của tỉnh như sản phẩm du lịch lễ hội, sản phẩm về nghề thủ công truyền thống, sản phẩm du lịch, văn hóa, văn nghệ,...

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, triển khai hiệu quả hệ thống dữ liệu trực tuyến cho các ngành công nghiệp văn hóa. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xuất bản các xuất bản phẩm, chương trình truyền thanh, truyền hình phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các ngành công nghiệp văn hóa; xây dựng chuyên mục công nghiệp văn hóa trên Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng cơ sở dữ liệu về văn hóa, di sản văn hóa, về các ngành công nghiệp văn hóa; hệ thống chỉ tiêu thống kê về các ngành công nghiệp văn hóa, phù hợp với khung chỉ tiêu thống kê quốc gia về công nghiệp văn hóa.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng nội dung chuyên mục về công nghiệp văn hóa trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, hoàn thành trong năm 2026.

- Tham mưu đẩy mạnh hoạt động đổi mới sáng tạo, ứng dụng những tiến bộ về khoa học công nghệ, hỗ trợ giới thiệu, chuyển giao công nghệ phục vụ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan thực hiện hiệu quả các quy định của Luật Sở hữu trí tuệ và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan để tăng cường bảo vệ tài sản trí tuệ trong các ngành công nghiệp văn hóa, bảo đảm lợi ích hợp pháp của các chủ thể sáng tạo chống các hành vi sao chép bất hợp pháp sản phẩm sáng tạo, vi phạm pháp luật về bản quyền.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng và triển khai kế hoạch hỗ trợ, thúc đẩy phát triển các lĩnh vực thủ công mỹ nghệ của địa phương, sản phẩm OCOP. Tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa có tiềm năng xuất khẩu.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại; hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức phát triển thị trường trong nước, đưa sản phẩm, hàng hóa công nghiệp văn hóa đến người tiêu dùng gắn với thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các địa phương thực hiện tốt các tiêu chí, nhiệm vụ về văn hóa trong xây dựng nông thôn mới, phát triển ngành nghề nông thôn, bảo tồn và phát triển làng nghề, nghề truyền thống, làng nghề truyền

thống, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, góp phần thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Tài chính

Hằng năm, căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, quyết toán theo quy định.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể

Đẩy mạnh công tác phối hợp tuyên truyền các chủ chương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về xây dựng phát triển văn hoá, con người; về vai trò, tầm quan trọng, giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa đối với sự phát triển kinh tế, xã hội và quảng bá, giới thiệu văn hóa Việt Nam đến cán bộ, đoàn viên, hội viên và nhân dân, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm tham gia xây dựng và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

7. Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan

- Tổ chức phổ biến, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam cho cán bộ, đảng viên tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động để triển khai hiệu quả các nhiệm vụ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, triển khai thực hiện, phối hợp tổ chức xây dựng và phát triển công nghiệp văn hóa bằng các hình thức phù hợp với chức năng nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

8. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

- Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 16/6/2008 của Bộ Chính trị về tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới, trong đó chú trọng, nâng cao chất lượng hoạt động sáng tác, xuất bản các tác phẩm văn học nghệ thuật chất lượng cao về tỉnh Bình Phước.

- Vận động lực lượng hội viên tích cực tham gia sáng tác, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để sáng tạo các tác phẩm, sản phẩm văn học nghệ thuật, nhất là lĩnh vực âm nhạc, sân khấu, mỹ thuật, nhiếp ảnh,... và tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá góp phần phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

9. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền các chủ chương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về văn hóa; về vai trò, tầm quan trọng, giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa đối với sự phát triển kinh tế, xã hội và quảng bá văn hóa Việt Nam; phản ánh kịp thời các hoạt động xây dựng phát triển công nghiệp văn hóa trong tỉnh.

- Nghiên cứu, sản xuất đa dạng các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền về phát triển công nghiệp văn hóa; xây dựng các sản phẩm công

ng nghiệp văn hóa trong lĩnh vực truyền hình, tham gia vào chuỗi sản phẩm công nghiệp văn hóa của tỉnh.

11. UBND các huyện, thị xã, thành phố và UBND cấp xã trên địa bàn tỉnh

- Chỉ đạo tổ chức phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam cho cán bộ, đảng viên, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động để triển khai hiệu quả các nhiệm vụ phát triển công nghiệp văn hóa.

- Chỉ đạo xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ đề ra trong Kế hoạch này và các kế hoạch về xây dựng và phát triển văn hóa của UBND tỉnh đã ban hành. Trong đó tập trung chỉ đạo lựa chọn xây dựng các sản phẩm công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của địa phương. Xây dựng chuyên mục về công nghiệp văn hóa trên trang thông tin điện tử của địa phương. Định kỳ hằng năm báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện Kế hoạch này.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề khó khăn, vướng mắc, phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: LĐVP, Phòng KGVX;
- Lưu: VT, KGVX (Thắng-KH06).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Tuyết Minh