

Số: /QĐ-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2022

**Dự thảo**

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Đề cương, nhiệm vụ quy hoạch và dự toán kinh phí  
Quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa  
bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

*Căn cứ Luật Kiến trúc số 40/2019/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XIV thông qua ngày 13 tháng 6 năm 2019;*

*Căn cứ Luật Quy hoạch số 21/2017/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khóa XIV thông qua ngày 24 tháng 11 năm 2017;*

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 77/2015/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XIII thông qua ngày 19 tháng 6 năm 2015;*

*Căn cứ Luật Đầu tư số 67/2014/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khóa XIII thông qua ngày 26 tháng 11 năm 2014;*

*Căn cứ Luật Xây dựng số 50/2014/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khóa XIII thông qua ngày 18 tháng 06 năm 2014;*

*Căn cứ Luật Đất đai số 45/2013/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khóa XIII thông qua ngày 29 tháng 11 năm 2013;*

*Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khóa XIII thông qua ngày 21 tháng 06 năm 2012;*

*Căn cứ Luật Giao thông đường bộ số 23/2008/QH12 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khóa XII thông qua ngày 13 tháng 11 năm 2008;*

*Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Thông tư số 20/2019/TT-BXD ngày 31 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng hướng dẫn xác định, quản lý chi phí quy hoạch xây dựng và quy hoạch đô thị;*

*Căn cứ Thông tư số 08/2019/TT-BKHĐT ngày 17 tháng 5 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn về định mức cho hoạt động quy hoạch;*

*Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng về việc ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;*

*Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;*

*Căn cứ Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21 tháng 01 năm 2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc lập (hoặc điều chỉnh) Quy hoạch quảng cáo ngoài trời;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số ... /TTr-SVHTTDL ngày .../10/2022.*

## **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Đề cương, nhiệm vụ quy hoạch và dự toán kinh phí Quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035, cụ thể như sau:

**1. Đề cương, nhiệm vụ quy hoạch** (Kèm theo Đề cương Quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035)

### **1.1. Tên quy hoạch**

Quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035.

### **1.2. Phạm vi ranh giới**

Trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

### **1.3. Thời kỳ lập quy hoạch**

Quy hoạch phát triển cho giai đoạn 2022 - 2030 và định hướng đến năm 2035.

### **1.4. Chủ đầu tư**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước.

### **1.5. Quan điểm**

Quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035 được thực hiện trên cơ sở các căn cứ pháp luật hiện hành về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo, phù hợp với quy hoạch phát triển tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bình Phước và các quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực có liên quan nhằm đưa hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đi vào hoạt

động có nề nếp, phát huy hiệu quả, góp phần tham gia phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

### **1.6. Nguyên tắc**

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, các quy định của pháp luật về xây dựng, giao thông và các văn bản pháp luật khác có liên quan.
- Phù hợp với quy hoạch tổng thể kinh tế - xã hội của địa phương.
- Đảm bảo sự thống nhất giữa các sở, ngành có liên quan để phối hợp quản lý.
- Đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.
- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền chính trị.
- Bảo đảm sự thống nhất, hài hòa giữa các địa phương tại các điểm tiếp giáp trên trục đường quốc lộ, tỉnh lộ.

### **1.7. Mục tiêu**

#### *1.7.1 Mục tiêu chung*

- Nhằm đáp ứng cho tỉnh Bình Phước một quy hoạch dài hạn, chuẩn xác về không gian, lập hệ thống quản lý bảng tuyên truyền phục vụ chính trị và quảng cáo ngoài trời hiệu quả, khoa học.
- Tạo cơ sở pháp lý để quản lý có hiệu quả cao và đồng bộ các hoạt động quảng cáo thương mại và tuyên truyền chính trị tránh chông chéo trong công tác quản lý, góp phần cải cách thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời.
- Quy hoạch rõ điểm, số lượng bảng quảng cáo, các phương án bố trí địa điểm, không gian quảng cáo trên các tuyến đường, khu vực. Trong đó xác định các vị trí dành cho tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời.
- Xây dựng quy hoạch quảng cáo trên tuyến đường đã sử dụng ổn định và đường mới góp phần làm đẹp thêm bộ mặt đô thị, phục vụ dân sinh, góp phần thúc đẩy sự phát triển của hoạt động quảng cáo trong điều kiện thực tế.
- Góp phần cải thiện cảnh quan và diện mạo đô thị, hạn chế những bất cập, rủi ro và các yếu tố không an toàn có thể xảy ra của hoạt động tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời.
- Phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời là cơ sở pháp lý để quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời theo quy hoạch thống nhất và đồng bộ trên phạm vi toàn tỉnh.

#### *1.7.2. Mục tiêu cụ thể*

- Giai đoạn từ nay đến năm 2025:

Cải tạo, sửa chữa, duy tu bảo dưỡng các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo đã xuống cấp và thay mới các bảng không đảm bảo tiêu chuẩn quy định.

Ưu tiên đầu tư xây dựng hệ thống điểm treo băng-rôn dọc và băng-rôn ngang.

Trên cơ sở quy hoạch được duyệt, tiếp tục cấp phép và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư bảng quảng cáo tấm lớn tại các khu vực trọng điểm dọc theo trục Quốc lộ 14, Quốc lộ 13, các tuyến tỉnh lộ.

Đẩy mạnh thực hiện cơ chế xã hội hóa trong việc đầu tư thực hiện tuyên truyền chính trị, thương mại, đặc biệt các bảng quảng cáo tấm lớn và bảng quảng cáo điện tử phục vụ tuyên truyền tại các vị trí đã xác định trong quy hoạch.

- Giai đoạn 2026 - 2030:

Hoàn thiện xây dựng hệ thống phương tiện quảng cáo ngoài trời trên toàn tỉnh.

Đưa công nghệ quảng cáo mới (hình thức cuộn, thay hình, màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời,...) vào các bảng quảng cáo tấm lớn.

Từng bước hoàn chỉnh các bảng quảng cáo, cổng chào nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh tại các khu vực cửa ngõ của tỉnh.

- Giai đoạn 2031 - 2035:

Hoàn chỉnh hệ thống phương tiện tuyên truyền chính trị và bảng quảng cáo tấm lớn theo quy hoạch.

Tiếp tục nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới trong tuyên truyền, quảng cáo.

Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phù hợp với thực tế.

Tổng kết, báo cáo việc thực hiện quy hoạch.

### **1.8. Yêu cầu về nội dung quy hoạch**

Quy hoạch vị trí tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2030 và định hướng đến năm 2035, bao gồm các nội dung chính sau:

- Sự cần thiết, ý nghĩa thực tiễn.

- Căn cứ lập quy hoạch: Các văn bản quy phạm pháp luật, các văn bản của địa phương ban hành có liên quan, các quy hoạch có liên quan đã được phê duyệt.

- Đối tượng, phạm vi lập quy hoạch.

- Phân tích, đánh giá các yếu tố về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội ảnh hưởng đến hoạt động tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời.

- Phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời.

- Dự báo xu thế phát triển tuyên truyền, quảng cáo: Xu thế phát triển loại hình, phương tiện; xu thế phát triển theo khu vực.

- Nguyên tắc, mục tiêu quy hoạch.

- Nội dung quy hoạch: Phương tiện tuyên truyền chính trị, quảng cáo ngoài trời.

- Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

- Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện.

- Lộ trình thực hiện: Giai đoạn 1: Khắc phục hiện trạng. Giai đoạn 2: Thực hiện. Giai đoạn 3: Hoàn thiện.

- Trách nhiệm của các sở, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện.

### **1.9. Sản phẩm quy hoạch**

- Báo cáo thuyết minh tóm tắt quy hoạch.

- Báo cáo thuyết minh tổng hợp quy hoạch (Thuyết minh quy hoạch phải có bảng biểu thống kê, phụ lục tính toán, hình ảnh minh họa và hệ thống sơ đồ, bản vẽ ký hiệu và ghi chú rõ ràng, được sắp xếp kèm theo nội dung từng phần thuyết minh).

- Báo cáo tổng hợp, tiếp thu, giải trình ý kiến các tổ chức, cá nhân liên quan.

- Dự thảo Tờ trình cấp có thẩm quyền phê duyệt quy hoạch.

- Dự thảo quyết định của cấp thẩm quyền phê duyệt.

- Bản đồ vị trí quy hoạch (tỷ lệ 1/25.000 hoặc 1/50.000).

- Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin định vị toàn cầu (GPS) quản lý các vị trí quy hoạch.

### **1.10. Tiến độ thực hiện quy hoạch**

Thời gian lập quy hoạch là 6 tháng kể từ khi hợp đồng có hiệu lực.

### **1.11. Tổ chức thực hiện**

- Cơ quan phê duyệt: Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Phước.

- Cơ quan xin ý kiến vào Đề cương: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các Sở: Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Giao thông vận tải, Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan có liên quan.

- Chủ đầu tư: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan lập Đề cương, nhiệm vụ: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị tư vấn lập quy hoạch: Lựa chọn đơn vị tư vấn có năng lực theo quy định của pháp luật.

## **2. Dự toán kinh phí xây dựng quy hoạch**

1.036.458.500 (*một tỷ không trăm ba mươi sáu triệu bốn trăm năm mươi tám ngàn năm trăm đồng*).

Nguồn kinh phí: Bố trí từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch năm 2022 đã giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

### **Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành

Chánh văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Giao thông vận tải, Thông tin và Truyền thông, Tư pháp, Công thương, Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

#### **Nơi nhận:**

- TTTU, TT.HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như Điều 2;
- LDVP, các Phòng;
- Lưu: VT, KGVX, TD.

**CHỦ TỊCH**