

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh năm 2022

Thực hiện Công văn số 5406/BTTTT-TTĐN ngày 31/12/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022,

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) từ tỉnh đến cơ sở; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về TTĐN trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, của tỉnh nói riêng để góp phần tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh tỉnh Bình Phước, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), đẩy mạnh thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài.

- Hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác TTĐN phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh năm 2022 và phù hợp với thực tiễn, khả năng của đơn vị, địa phương.

- Gắn kết chặt chẽ với thông tin đối nội; thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI và các nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo quy định, đồng thời, định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc.

- Việc triển khai các hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh phải đảm bảo yêu cầu phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Quán triệt, triển khai văn bản chỉ đạo, quản lý hoạt động thông tin đối ngoại

- Nội dung thực hiện: Các cơ quan, đơn vị thuộc và trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục quán triệt, thực hiện nghiêm các quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại như: Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động TTĐN của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị theo dõi, hướng dẫn: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

2. Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu của Việt Nam và của tỉnh trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người

2.1. Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến các tỉnh, thành trong nước và bạn bè quốc tế.

- Nội dung thực hiện:

+ Đẩy mạnh quan hệ với các cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài và các cơ quan đại diện ngoại giao các nước tại Việt Nam nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho công tác quảng bá, xúc tiến đầu tư. Tích cực tham gia các diễn đàn kinh tế trong nước, khu vực và thế giới đề giới thiệu, quảng bá tiềm năng, cơ hội đầu tư của tỉnh ra nước ngoài.

+ Thông qua công tác đón tiếp, làm việc với các đoàn khách quốc tế, các nhà đầu tư đến thăm và làm việc tại tỉnh, các đoàn của tỉnh đi công tác ở nước ngoài để tăng cường kết nối, quảng bá về địa phương và tìm hiểu, chia sẻ các cơ hội hợp tác, đầu tư. Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh theo hướng thông thoáng, thuận lợi cho nhà đầu tư nhằm thu hút vốn đầu tư vào tỉnh. Đổi mới công tác xúc tiến đầu tư theo hướng ưu tiên lựa chọn các dự án có quy mô lớn, công nghệ tiên tiến, thân thiện với môi trường...

+ Phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin, các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là Internet, mạng xã hội, nội dung số để phục vụ công tác tuyên truyền, tăng thêm hiệu quả thông tin đối ngoại. Lòng ghép quảng bá hình ảnh, thế mạnh, mời gọi đầu tư thông qua hợp tác hữu nghị, các chương trình hợp tác phát

triển kinh tế - xã hội giữa tỉnh Bình Phước với các tỉnh, thành trong nước và các đối tác quốc tế.

+ Xây dựng các tài liệu, các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của tỉnh; các hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương.

+ Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện chương trình, kế hoạch phối hợp tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân tỉnh với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị theo dõi, hướng dẫn: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

2.2. Tuyên truyền về các nỗ lực của Việt Nam và của tỉnh trong công tác bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người.

- Nội dung thực hiện:

+ Tuyên truyền, phản ánh rõ nét, kịp thời, minh bạch về các chủ trương, quyết sách của Đảng và Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm chống dịch Covid-19 của cả hệ thống chính trị và nhân dân, tính nhân văn của xã hội với các hành động tương thân, tương ái; nỗ lực cập nhật liên tục kinh nghiệm chống dịch trên toàn thế giới, giúp cho nhân dân nhận thức đúng đắn trong chủ động phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ, song cũng không chủ quan, lơ là.

+ Tuyên truyền chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển trên địa bàn tỉnh.

+ Tăng cường truyền thông về đảm bảo quyền con người, tập trung vào các nội dung: Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước Việt Nam về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập quốc tế trong giai đoạn 2021 - 2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam, của tỉnh.

+ Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về tỉnh và các vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; chủ động xây dựng tài liệu, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã,

thành phố; các cơ quan báo chí của tỉnh và báo chí hợp tác với tỉnh.

- Đơn vị theo dõi, hướng dẫn: Sở Thông tin và Truyền thông chủ động phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

3. Triển khai các hoạt động tuyên truyền thông qua kỷ niệm các ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam năm 2022 (theo Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh)

- Nội dung thực hiện:

+ Tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc; giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đại đoàn kết, niềm tự hào và ý chí tự lực, tự cường dân tộc; góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của Nhân dân vào sự nghiệp đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế dưới sự lãnh đạo của Đảng. Tuyên truyền những thành công của nước ta trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

+ Thông qua các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm góp phần tạo sự thống nhất cao trong Đảng, sự đồng thuận xã hội để triển khai thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI; quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức và đại dịch Covid-19.

+ Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm cần tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện của địa phương, cơ quan, đơn vị và diễn biến tình hình dịch Covid-19; lồng ghép với việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của địa phương, góp phần tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, thi đua yêu nước trong các tầng lớp Nhân dân.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

4. Tiếp tục triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

- Nội dung thực hiện: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài nước biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động các

doanh nghiệp trong tỉnh nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới. Tập trung truyền thông đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn cho các đối tượng, đồng thời thông qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế của tỉnh ở trong nước và vươn ra quốc tế.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; các sở, ban, ngành; doanh nghiệp trong tỉnh; các cơ quan báo chí của tỉnh, báo chí hợp tác với tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

5. Đẩy mạnh triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

5.1. Tăng cường sản xuất nội dung phục vụ công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài để phục vụ công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh của tỉnh ra bên ngoài và mang thông tin thế giới đến với tỉnh Bình Phước; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, thù địch.

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện Lộc Ninh và huyện Bù Đốp, các cơ quan báo chí của tỉnh và báo chí hợp tác với tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

5.2. Tiếp tục hướng dẫn nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền về quyền con người cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại bằng các hình thức phù hợp.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ, Công an tỉnh và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

5.3. Đề nghị Bộ Quốc phòng đầu tư, nâng cấp trang thiết bị, phương tiện hiện đại và tài liệu phục vụ tuyên truyền cho các đơn vị Biên phòng trên toàn tuyến biên giới, phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin để nâng cao chất lượng công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới.

- Đơn vị thực hiện: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân huyện Lộc Ninh và huyện Bù Đốp, các đơn vị liên quan

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

5.4. Thu thập, xây dựng, hình thành kho dữ liệu về TTĐN gắn với kế hoạch chuyển đổi số của tỉnh, duy trì kết nối liên thông hệ thống thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh, hướng tới kết nối vào hệ thống cơ sở dữ liệu TTĐN quốc gia khi hệ thống này được vận hành.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

5.5. Duy trì các hội nghị giao ban và cung cấp thông tin cho báo chí định kỳ, đột xuất; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và phân giới, cắm mốc; tăng cường công tác dự báo, chủ động theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh; chỉ đạo, định hướng, tổ chức các hoạt động đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành; Hội Nhà báo tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan báo chí liên quan

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

5.6. Trang/công thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương tăng cường đăng tải, cập nhật thường xuyên các bài viết tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Bình Phước được dịch qua tiếng Anh và các ngôn ngữ nước ngoài khác.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ngành, địa phương, đơn vị chủ quản các trang/công thông tin điện tử.

- Đơn vị phối hợp, hướng dẫn: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

5.7. Tuyên truyền trên hệ thống màn hình LED; huy động nguồn lực công và nguồn lực xã hội để đầu tư hệ thống màn hình LED ở khu vực các cửa khẩu của tỉnh phục vụ công tác thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ (phối hợp dịch nội dung tuyên truyền ra tiếng Anh, tiếng Campuchia và các ngôn ngữ nước ngoài khác); các sở, ngành; Ủy ban nhân dân huyện Lộc Ninh và huyện Bù Đốp.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách; lồng ghép với nguồn kinh phí chuyên môn của các đơn vị đã được bố trí trong dự toán giao năm 2022.

- Từ nguồn thu hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Mặt trận, đoàn thể tỉnh, địa phương, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

2. Các sở, ban, ngành (tại phần II Kế hoạch này); Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tiễn của đơn vị để triển khai hiệu quả các nội dung được phân công.

3. Sở Tài chính căn cứ vào nguồn kinh phí đã bố trí trong dự toán giao năm 2022 của các cơ quan, đơn vị thực hiện thẩm định, quyết toán đúng theo quy định.

4. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, Cổng thông tin điện tử tỉnh duy trì chuyên trang, chuyên mục về Thông tin đối ngoại; tăng cường đăng tải tuyên tin bài và hệ thống pháp lý, chứng cứ về chủ quyền lãnh thổ và biển, đảo của Tổ quốc.

Các cơ quan, đơn vị định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông (*trước ngày 20/5 đối với báo cáo 6 tháng; trước ngày 15/11 đối với báo cáo năm*).

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu gặp khó khăn, vướng mắc, phản hồi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TTTU, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh; báo chí hợp tác với tỉnh;
- LĐVP, các Phòng;
- Lưu: VT, KGVX, TD12.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Tuyết Minh