

Số: /KH-SVHTTDL

Cao Bằng, ngày 09 tháng 4 năm 2021

## **KẾ HOẠCH** **Tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại năm 2021**

Thực hiện Hướng dẫn số 14/HD-BTGTU, ngày 30/3/2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc Hướng dẫn tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại năm 2021, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) đề nghị các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa và Truyền thông các huyện, thành phố (sau đây gọi tắt là đơn vị) triển khai công tác tuyên truyền như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN). Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của nhà nước, bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ trong lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai các hoạt động TTĐN, phát huy vai trò của cơ quan chỉ đạo, điều phối TTĐN cấp quốc gia; thực hiện có hiệu lực, hiệu quả công tác tư tưởng, đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao hơn nữa nhận thức của các cấp ủy, chính quyền, địa phương, các tổ chức đoàn thể, cán bộ, đảng viên và nhân dân về vị trí, vai trò của công tác TTĐN; nhất là trong bối cảnh Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra mạnh mẽ, đất nước hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng và toàn diện; tình hình đất nước và tỉnh Cao Bằng đến bạn bè quốc tế; thông tin tình hình quốc tế đến cán bộ, đảng viên các tầng lớp nhân dân một cách chính xác, chọn lọc, phù hợp với chủ trương, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta, quan điểm và lập trường của Việt Nam trong các vấn đề quốc tế và khu vực; giới thiệu những thành tựu to lớn của công cuộc đổi mới; về đất nước, con người, lịch sử, văn hóa dân tộc Việt Nam; công tác quản lý biên giới, lãnh thổ và tầm quan trọng của việc xây dựng, bảo vệ mối quan hệ tốt đẹp, hòa bình, hữu nghị, hợp tác và cùng phát triển giữa Việt Nam với các quốc gia láng giềng nói chung, giữa tỉnh Cao Bằng với các tỉnh giáp biên của nước bạn Trung Quốc nói riêng. Qua đó tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ, hợp tác, giúp đỡ của bạn bè quốc tế, sự đồng thuận và đóng góp của đồng bào ta ở nước ngoài đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

- Đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị, đặc biệt là liên quan các vấn đề chủ quyền biển, đảo, biên giới, lãnh thổ, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền; bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, tăng cường khối đại đoàn kết

toàn dân tộc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2030.

## 2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền triển khai các hoạt động TTĐN phải đảm bảo sự thống nhất đồng bộ, hiệu quả.

- Công tác TTĐN phải được đổi mới về nội dung, sáng tạo về cách thức, phương thức, chính xác, nhanh nhạy và kịp thời trong chỉ đạo, định hướng theo phương châm “*chính xác, kịp thời, linh hoạt, phù hợp từng đối tượng*”.

- Bảo đảm thực hiện đầy đủ các quy định hiện hành của Nhà nước về chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động TTĐN.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tổng kết đánh giá công tác quán triệt, lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/2/2012 của Bộ Chính trị (khóa XI) về “*Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020*”.

2. Tổ chức quán triệt và chỉ đạo triển khai thành công các nghị quyết, chỉ thị của Đảng, Nhà nước về công tác tư tưởng, công tác đối ngoại và thông tin đối ngoại, đặc biệt là Nghị quyết Đại hội đại biểu của Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác TTĐN, sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực gắn với đẩy mạnh đổi mới, sáng tạo, nâng cao trình độ lý luận chính trị gắn với chuyên môn nghiệp vụ và năng lực ngoại ngữ, tăng cường khả năng ứng dụng khoa học, công nghệ, các phương thức truyền thông mới trên nền tảng internet, mạng xã hội..

- Nâng cao năng lực phân tích, dự báo, chủ động các kế hoạch truyền thông với các giải pháp khoa học, sáng tạo, linh hoạt, tính định hướng và thuyết phục cao trong công tác thông tin, quảng bá, cũng như trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị. Phối hợp theo dõi sát diễn biến dư luận, các ý kiến đánh giá, nhận định của chính giới các nước, các tổ chức quốc tế, các học giả, chuyên gia nước ngoài về các vấn đề chính trị - đối ngoại, kinh tế - xã hội của Việt Nam, đặc biệt là các vụ việc nhạy cảm, đột xuất phát sinh, được dư luận trong nước và nước ngoài quan tâm. Đồng thời, chủ động xây dựng các kịch bản và phương án định hướng thông tin tuyên truyền ở từng cấp độ, bảo đảm chế độ chủ động, dòng thông tin chủ lưu tích cực; ứng phó hiệu quả với các tình huống, vụ việc.

3. Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về hoạt động Chương trình gặp gỡ đầu xuân năm 2021 và Hội nghị lần thứ 12 Ủy ban công tác liên hợp giữa 04 tỉnh: Cao Bằng, Quảng Ninh, Lạng Sơn, Hà Giang (Việt Nam) và Khu tự trị

dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc); việc giao lưu, trao đổi đoàn lãnh đạo, thăm lẫn nhau giữa hai bên; gặp mặt, hội đàm, bàn bạc, trao đổi ý kiến để nâng cao hiệu quả, thúc đẩy các nội dung đã ký kết tại Hội nghị 12 Ủy ban công tác liên hợp; các hoạt động đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân, giao lưu hữu nghị giữa nhân dân hai bên biên giới; đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Kế hoạch 2056/KH-UBND, ngày 06/7/2018 về triển khai thực hiện quy hoạch phát triển hệ thống TTĐN khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ TTĐN đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng; tiếp tục thực hiện tốt quy định về quản lý hoạt động TTĐN trên địa bàn, quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm TTĐN tại Thác Bản Giốc, xã Đàm Thủy, huyện Trùng Khánh; Cụm TTĐN cửa khẩu quốc tế Tà Lùng, huyện Quảng Hòa.

4. Đổi mới nội dung, phương thức TTĐN vừa bảo đảm tính đa dạng, đa chiều, vừa có chiều sâu, tính thuyết phục cao, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là nhóm đối tượng người nước ngoài; coi tính hướng dẫn nhận thức, định hướng dư luận xã hội về các vấn đề quốc tế liên quan, vấn đề biển, đảo, biên giới lãnh thổ, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.

- Nâng cao hiệu quả tuyên truyền các sự kiện chính trị - đối ngoại, các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh, đặc biệt là Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX; bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2026; tuyên truyền về thành tựu to lớn của Việt Nam sau 35 năm đổi mới và Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021 - 2030.

- Thúc đẩy tuyên truyền về những thành tựu của Việt Nam trong hội nhập quốc tế; thông tin về các sự kiện quốc tế kịp thời, khách quan trung thực; tuyên truyền nhân kỷ niệm năm tròn, năm lẻ, năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước đối tác năm 2021. Thông tin về các hoạt động đối ngoại cấp cao của Việt Nam như các chuyến thăm song phương, tham dự các hội nghị đa phương của lãnh đạo cấp cao; những đóng góp, thể hiện bản sắc, dấu ấn của Việt Nam tại Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc, đặc biệt khi lần thứ hai đảm nhiệm vai trò Chủ tịch Hội đồng Bảo an vào tháng 4/2021; sáng kiến, đóng góp của Việt Nam trên các diễn đàn đa phương, nhất là trong ASEAN và Liên Hợp quốc nhằm giải quyết các thách thức chung của thế giới, khu vực nhất là trong bối cảnh đại dịch Covid-19, khẳng định Việt Nam là thành viên tích cực, có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế, thể hiện vị thế, bản lĩnh và năng lực của một đất nước Việt nam độc lập, yêu chuộng hòa bình, hội nhập toàn diện, đổi mới và sáng tạo; khai thác tốt các nguồn lực bên ngoài phục vụ phát triển đất nước.

- Tuyên truyền, giới thiệu chính sách thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam, nỗ lực của Chính phủ trong việc xây dựng môi trường thuận lợi cho các đối tác, nhà đầu tư nước ngoài. Tuyên truyền khẳng định Việt Nam đã làm tốt công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19, thu được nhiều kết

quả tích cực, được cộng đồng quốc tế ghi nhận và đánh giá cao; đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về vùng đất, con người Cao Bằng, tiềm năng, triển vọng phát triển kinh tế của đất nước, địa phương, nhấn mạnh Việt Nam là điểm đến an toàn cho nhà đầu tư nước ngoài, khách du lịch và bạn bè quốc tế.

- Tuyên truyền sâu rộng và có hiệu quả ba văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định hợp tác bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch thác Bản Giốc, Việt Nam - Đức Thiên, Trung Quốc và kết quả triển khai trên thực tế. Tổ chức triển lãm ảnh trong cộng đồng ASEAN; Bản đồ, tư liệu về “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý”.

- Cung cấp kịp thời thông tin về tình hình quốc tế, các vấn đề được dư luận trong nước quan tâm, bảo đảm có tính chọn lọc, phù hợp với lợi ích quốc gia - dân tộc; khắc phục triệt để tình trạng “biên dịch”, thông ngôn từ báo chí nước ngoài, gây ảnh hưởng tiêu cực tới quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Thông tin về thành tựu, những nỗ lực, quyết tâm trong bảo đảm và thúc đẩy thực hiện quyền con người của Việt Nam thể hiện qua các lĩnh vực; gắn kết quả công tác bảo đảm nhân quyền với những thành tựu trên các lĩnh vực dân tộc, tôn giáo, tự do ngôn luận.

5. Phát huy tính chủ động, đổi mới, sáng tạo, đa dạng hình thức, phương thức tuyên truyền. Nghiên cứu lồng ghép nội dung TTĐN vào các hoạt động ở các lĩnh vực khác nhau của đời sống xã hội nhằm đưa thông tin tới đông đảo các tầng lớp nhân dân, nhất là thế hệ trẻ.

- Tiếp tục phát huy thế mạnh của các phương thức truyền thông mới, có diện tác động lớn; các hình thức tuyên truyền qua các tác phẩm nghệ thuật, tuyên truyền trực quan; hệ thống các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan đại diện nước ngoài, các tổ chức quốc tế, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí nước ngoài ở Việt Nam. Nghiên cứu, biên soạn, phát hành các ấn phẩm, bản tin, tài liệu phục vụ công tác TTĐN phù hợp với từng thời điểm, từng đối tượng.

- Tiếp tục huy động các nguồn lực tham gia vào các phương thức TTĐN nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin, giải trí của người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài có nhu cầu thông tin về Việt Nam, tăng đối tượng thụ hưởng TTĐN trên toàn cầu. Vận động và khuyến khích những người nổi tiếng, có uy tín, có tiếng nói tích cực trong cộng đồng, xã hội tham gia công tác thông tin tuyên truyền. Nghiên cứu hình thức xã hội hóa công tác TTĐN phù hợp, bảo đảm hiệu quả.

6. Thực hiện hiệu quả các hoạt động và chương trình số 30-CTR/TUCB-ĐUQCHQ, ngày 27/02/2019 giữa Tỉnh ủy Cao Bằng và Đảng ủy Quân chủng Hải quân Việt Nam về phối hợp tuyên truyền biển, đảo; kế hoạch 1820/KH-

KT-BTGTUCB, ngày 16/12/2020 giữa Cục Kỹ thuật Hải quân và Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Cao Bằng về phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền biển, đảo năm 2021.

7. Tiếp tục triển khai, hưởng ứng Giải thưởng toàn quốc về TTĐN lần thứ VII, thiết thực, động viên, khuyến khích các tập thể, cá nhân, các địa phương, đơn vị làm công tác tuyên truyền TTĐN, giới thiệu, quảng bá hình ảnh Việt Nam đến với bạn bè, đối tác quốc tế.

### **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

1. Căn cứ vào tình hình, nhiệm vụ, điều kiện cụ thể của địa phương, đơn vị để lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực và có hiệu quả. Chú trọng các hình thức tuyên truyền như: sách, báo, tài liệu tuyên truyền, panô, áp phích, tờ rơi, triển lãm, thi tìm hiểu, thi sáng tác những tác phẩm văn học, nghệ thuật về công tác TTĐN; tổ chức các cuộc trao đổi, tọa đàm, đối thoại...

2. Công tác tuyên truyền đa dạng, hướng tới vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, khu vực biên giới, nhất là người có uy tín trong cộng đồng; tuyên truyền bằng tiếng dân tộc, lồng ghép các hoạt động tuyên truyền về công tác TTĐN.

3. Tận dụng, khai thác hiệu quả ưu thế của báo chí điện tử, mạng xã hội và các phương thức thông tin hiện đại; đổi mới nội dung, hình thức, phương thức tuyên truyền phù hợp với đối tượng, địa bàn tuyến biên giới khác nhau và trong bối cảnh, tình hình cụ thể.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở**

- Các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan về chủ đề thông tin đối ngoại, tổ chức các hoạt động tuyên truyền lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ về công tác TTĐN năm 2021.

- Tuyên truyền lồng ghép trong phong trào xây dựng xóm, tổ dân phố văn hóa, Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trong cộng đồng dân cư.

#### **2. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa và Truyền thông các huyện, thành phố**

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về công tác TTĐN trên địa bàn các huyện, thành phố, trong đó tập trung vào đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiệu quả, phù hợp.

- Tích cực phối hợp triển khai thực hiện tốt công tác tuyên truyền TTĐN năm 2021, chú trọng những sự kiện chính trị lớn trong tỉnh. Tuyên truyền các sản

phẩm tiềm năng, thế mạnh, chủ trương, chính sách mới của đất nước và của tỉnh nhằm thu hút đầu tư, quảng bá du lịch của địa phương...; tích cực đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch về tình hình nước ta, lợi dụng các vấn đề tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, chủ quyền lãnh thổ... kích động dư luận, chống lại Đảng, Nhà nước, sự nghiệp đổi mới đất nước.

- Tuyên truyền lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ thể thao và du lịch; xây dựng, dàn dựng các chương trình, tiết mục văn nghệ, tuyên truyền biểu diễn phục vụ nhân dân các dân tộc tại địa phương.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền công tác TTĐN năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; trên cơ sở kế hoạch chung, đề nghị các phòng, đơn vị căn cứ chức năng nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hiệu quả./.

***Nơi nhận:***

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng VH TT; Trung tâm VH TT các huyện, TP;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QL VHGD.

**GIÁM ĐỐC**

**Sầm Việt An**